

**الامتحان الاستدراكي للسداسي السادس لقياس التسويق لسنة الثالثة ليسانس تخصص إقتصاد  
وتسويق المؤسسات**

اللقب :

الاسم :

الفوج :

الجزء الأول: اجب بصحيح أو خطأ على الأسئلة: (10 نقاط)

الرقم	الفرئات	صح / خطأ
01	يرجع أصل الكلمة التسويق إلى الكلمة الإنجليزية "Marketing"	
02	ال حاجات في تمثل المنطلق في الدراسة التسويقية وي العمل على ترجمتها إلى سلع	
03	المنتجات هي الم تاح من السلع المادية أو الخدمية تشيع حاجات الفرد.	
04	من الأسباب الرئيسية للاهتمام بالتسويق عدم وجود المنافسة	
05	من بين العناصر الرئيسية التي يقوم عليها المفهوم الاجتماعي للتسويق هو التركيز على احتياجات المستهلك وعدم التركيز على احتياجات المجتمع	
06	البيئة التسويقية هي مجموعة القوى الداخلية والخارجية التي لا تؤثر على نشاط المؤسسة	
07	تعتبر البيئة التسويقية الإطار الذي يحيط بالمؤسسة ونشاطها التسويقي	
08	التسويق يقتصر فقط على بيع المنتجات.	
09	السعر هو العنصر الوحيد في المزيج التسويقي الذي يحقق الإيرادات.	
10	التوزيع الكثيف يستخدم غالباً مع السلع اليومية.	
11	الإعلان هو نفسه الترويج.	
12	دراسة سلوك المستهلك لا تعتبر من مهام التسويق.	
13	تحليل SWOT يستخدم لتقييم المنتجات فقط.	
14	الترويج لا يشمل البيع الشخصي.	
15	من أهداف التسويق تحقيق رضا المستهلك فقط دون النظر إلى الربح.	
16	السوق المستهدف هو الفئة التي توجه لها المؤسسة جهودها التسويقية.	
17	الإعلان الشفهي يُعد من أدوات المزيج الترويجي.	
18	تخفيض الأسعار يعتبر من استراتيجيات الترويج.	
19	التسويق الإلكتروني لا يدخل ضمن مجالات التسويق التقليدي.	
20	اسم العلامة التجارية له تأثير على سلوك المستهلك الشرائي.	

السؤال الثاني : أجب على الأسئلة التالية (10 نقطة)

● عرف التسويق وأذكر أهم مراحل تطوره ؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

● أذكر العناصر الأساسية للتسويق (بدون شرح ) ؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

● ما الفرق بين السوق الكلي والسوق المستهدف ؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

● اذكر الفرق بين الإعلان والترويج ؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....