

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/321342838>

ورشة عمل عن برنامج NVivo

Presentation · November 2017

CITATIONS
0

READS
471

1 author:

 **Hibah Aladsani**
King Faisal University
25 PUBLICATIONS 176 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



ورقة في برنامج NVIVO لتحليل بيانات البحث النوعي

إعداد وتقديم : هبة العدساني

محاضرة في جامعة الملك فيصل بالأحساء

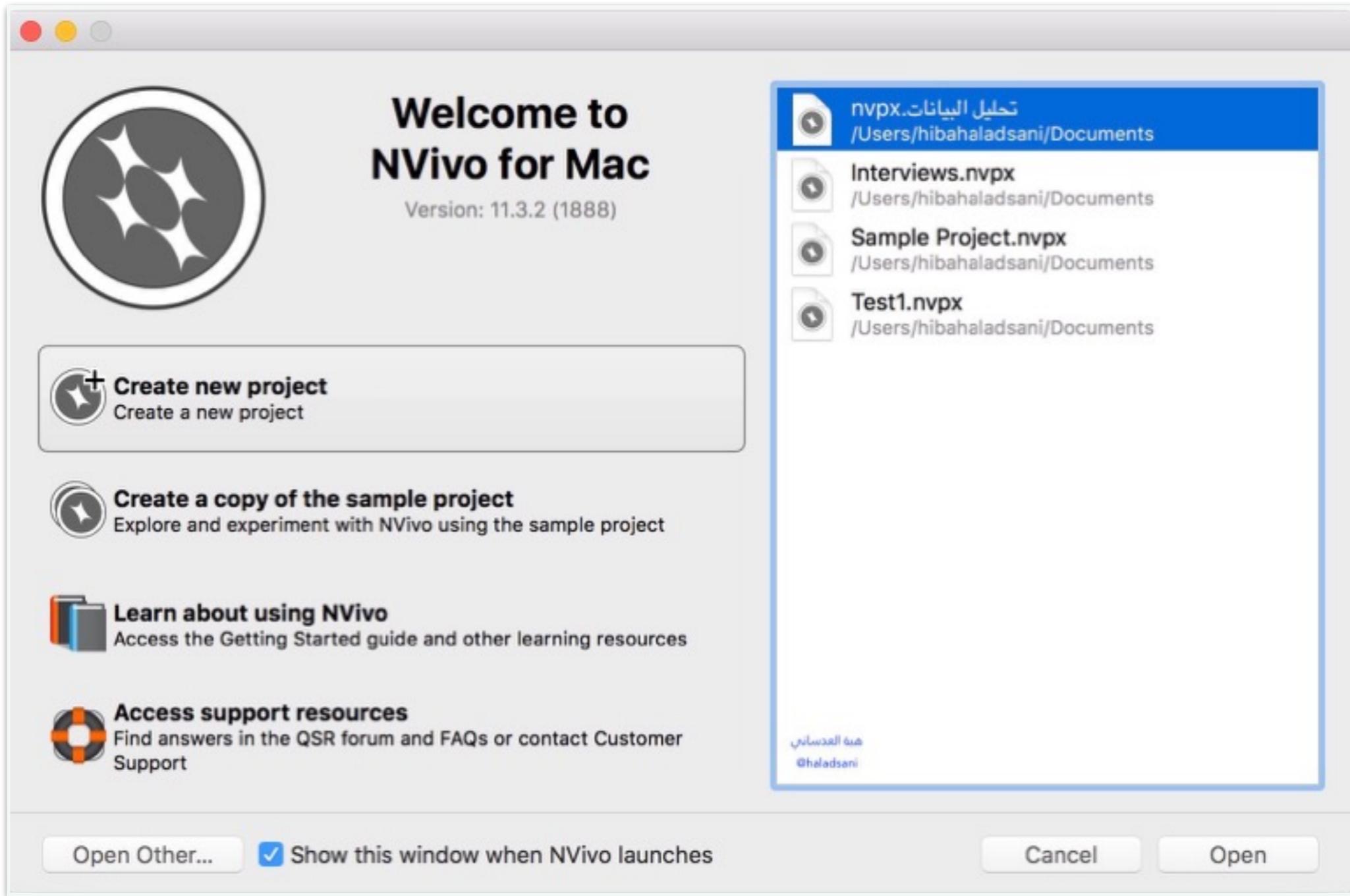
طالبة دكتوراه تربية في جامعة شفيلد ببريطانيا

أهداف الورشة

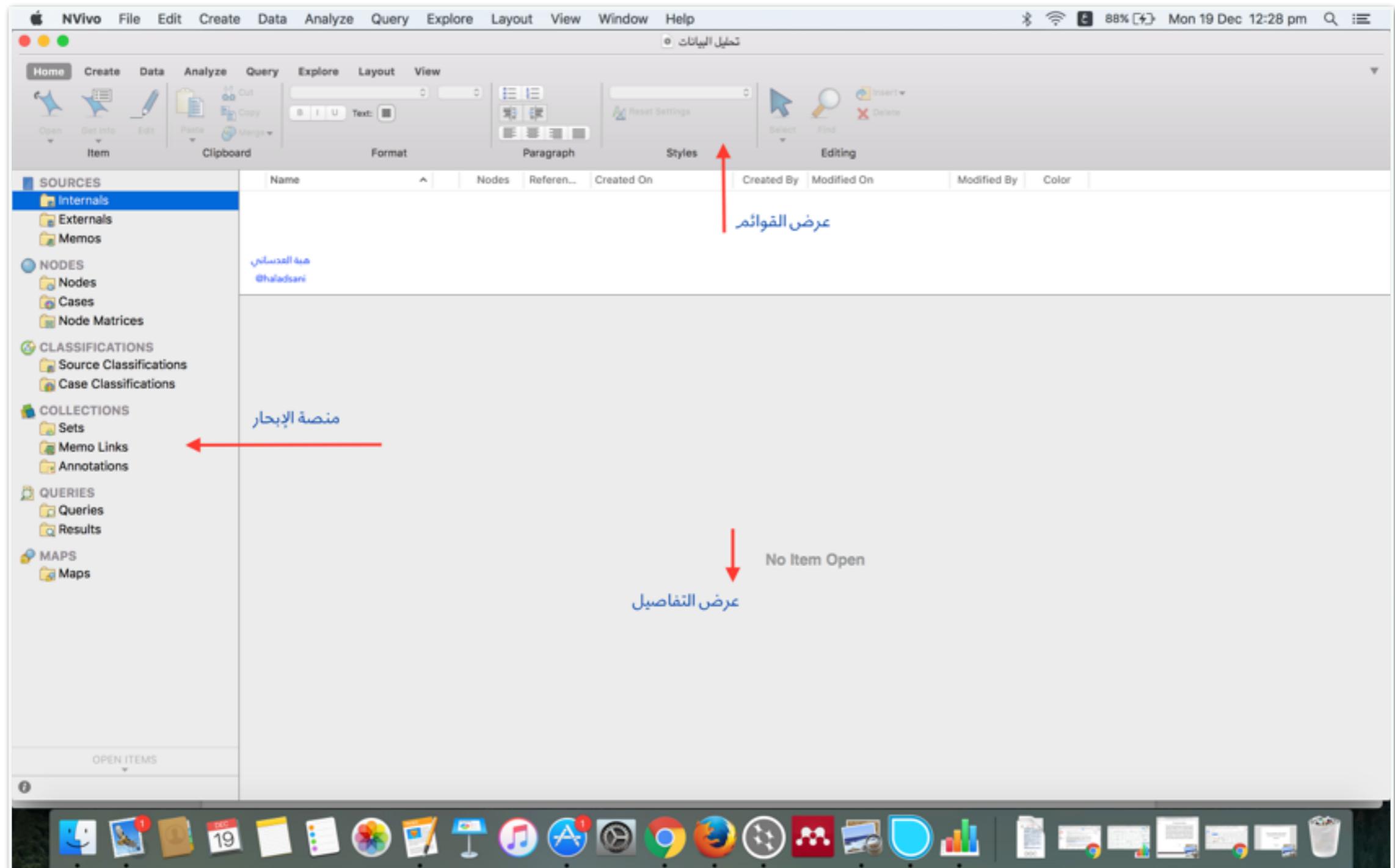
- ما هو برنامج NVivo؟
- شاشة البداية وسطح العمل
- طريقة استيراد الملفات
- إنشاء ترميز Node
- حل مشكلة تظليل النصوص العربية
- البدء بالترميز
- طرق عرض الترميزات
- الاطلاع على جميع النصوص في ترميز Node معين
- توسيع النصوص
- دمج الترميزات Nodes
- البحث بخاصية Query

ما هو برنامج NVIVO ؟

- في حين أن برنامج SPSS يعطي الباحث بعض نتائج البحث الكمي، فإن برنامج NVivo لا يعطي الباحث النوعي نتائج مباشرة. إنما هو يرتّب مواضيع البحث وترميزاته مما يسهل على الباحث أن يكتب النتائج بشكل سريع وسهل مقارنة بالطريقة اليدوية أو استخدام برامج الحاسوب الأخرى ك Word Or Excel.
- برنامج NVivo يستخدم غالباً في مرحلة تحليل البحث لكنه مفيد أيضاً في مرحلة كتابة Literature Review.



شاشة البداية



شرح سطح العمل

منطقة الإبحار

SOURCES

- Internals
- Externals
- Memos

NODES

- Nodes
- Cases
- Node Matrices

CLASSIFICATIONS

- Source Classifications
- Case Classifications

COLLECTIONS

- Sets
- Memo Links
- Annotations

QUERIES

- Queries
- Results

MAPS

- Maps

هبة العدساني
@haladsani

حيث يمكنك حفظ مستندات بحثك

> Internals << يتم تخزين الملفات سواءً كانت نصوص في ملف Word or PDF، صور، مقاطع صوتية أو فيديو وحتى بيانات يتم استيرادها من موقع التواصل الاجتماعي كتوتر وفيسبوك. يمكنك تخزين بياناتك من مقابلات، استبيانات و ملاحظات.

> Externals << للمستندات التي لا يمكن استيرادها كالكتب المطبوعة ورقياً

> Memos مكان حفظ الملاحظات

> Nodes (مركز العمل) الثيمات والترميزات

> Cases الحالات مثلاً تصنيف المقابلات حسب الأشخاص أو الأماكن

> Classifications التبويبات أو تفاصيل الحالات

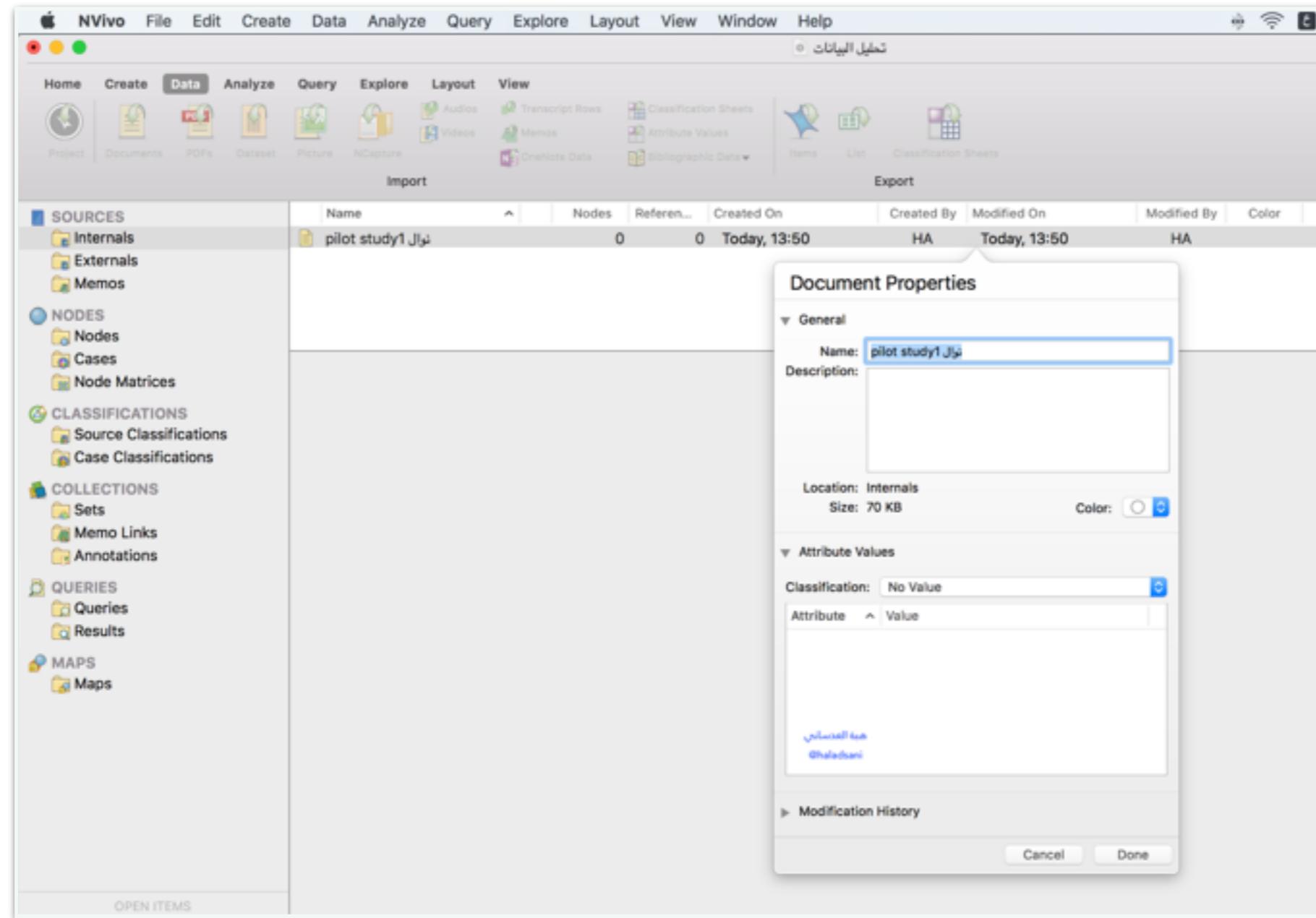
> Annotations مكان حفظ الملاحظات و التعليقات

> Queries مكان حفظ عمليات البحث عن معلومة معينة داخل بياناتك.

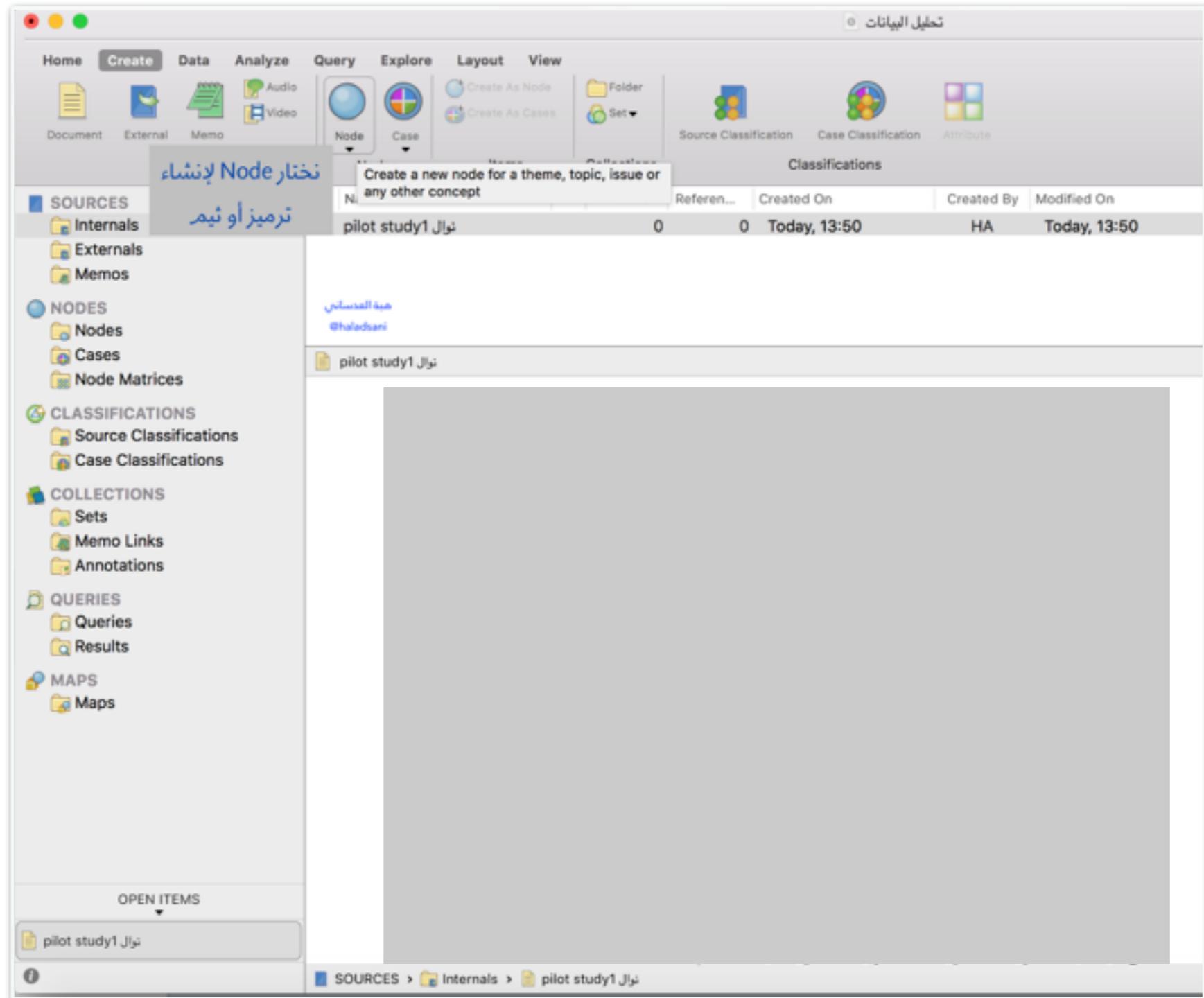
> Maps لرسم خريطة ذهنية لبياناتك و بالإمكان تحويلها إلى Nodes



طريقة استيراد الملفات



كتابه تفاصيل الملف المستورد



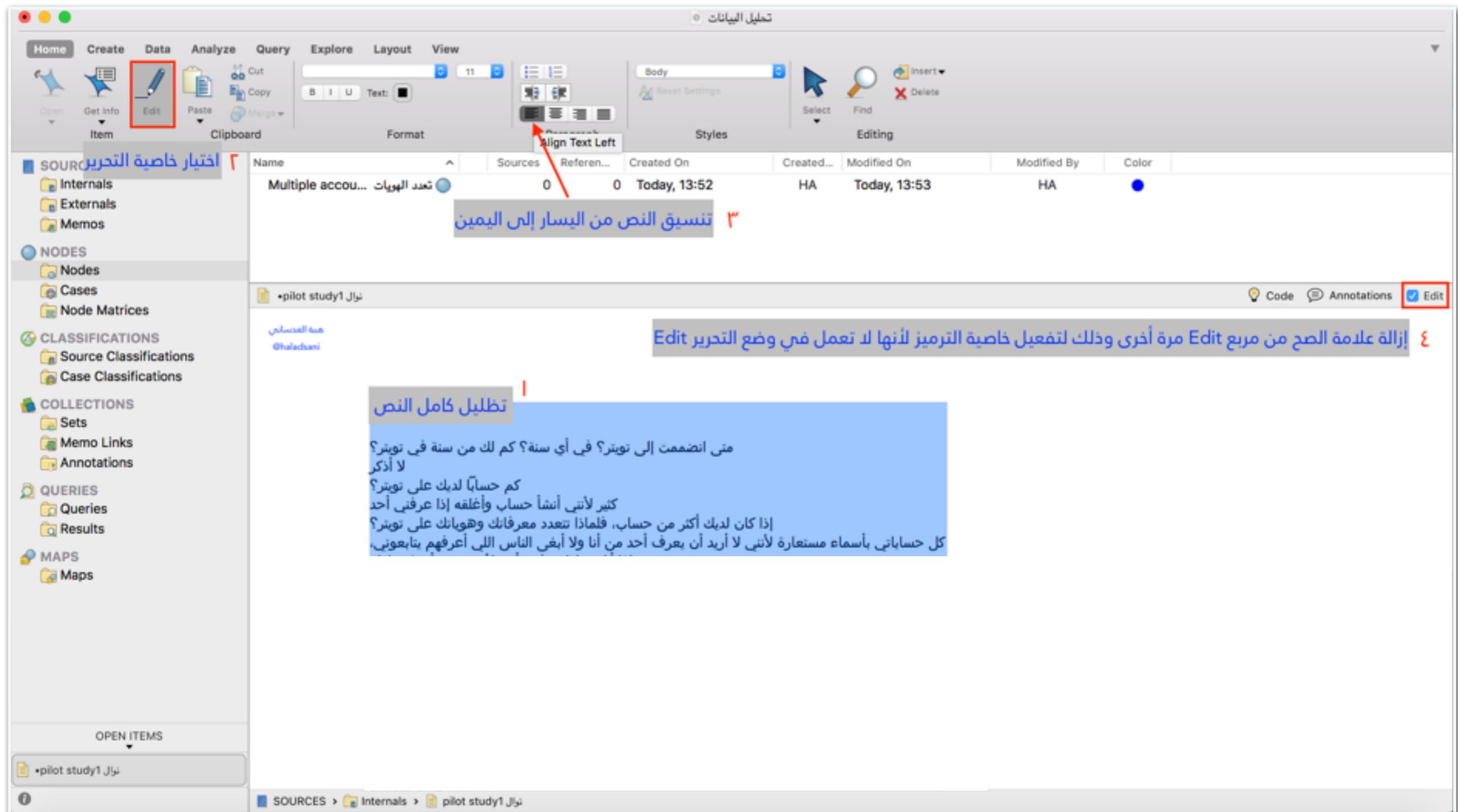
إنشاء ترميز NODE

من خلال الضغط على إنشاء - Create ، ثم اختيار ترميز - Node

The screenshot shows the QSR iN6 software interface. The top menu bar includes Home, Create, Data, Analyze, Query, Explore, Layout, and View. The Create tab is selected. Below the menu are various icons for document, external, memo, audio, and video sources, along with options to create nodes or cases. The main workspace shows a list of items under 'SOURCES / Internals'. A new item named 'pilot study1' has been created, with details: Name: 'نواں ٹریڈنگ' (Nawaan Trading), Nodes: 0, References: 0, Created On: Today, 13:50, Created By: HA, Modified On: Today, 13:50. The 'Nodes' section shows a single node named 'نواں ٹریڈنگ' (Nawaan Trading) with the handle '@haladsani'. A 'Node Properties' dialog box is open, showing the 'General' tab with the name set to 'Multiple accounts on Twitter' (تعدد الحسابات) and the description 'للطالبة عدة حسابات على تويتر' (For the study multiple accounts on Twitter). There is also an option to 'Aggregate coding from child nodes' (Aggregate coding from child nodes) which is unchecked. A color palette is visible next to the color selection field. The bottom navigation bar shows the path: SOURCES > Internals > pilot study1.

كتابه عنوان للترميز أو التيم

حل مشكلة التظليل للنصوص العربية



اللقطة التالية توضح إمكانية التحليل وال EXTRACTION من النصوص باللغة العربية، وذلك باستخدام أدوات معينة في البرنامج.

الخطوة 1: تطبيق الكلمة المطلوبة (highlighting the required word).
الخطوة 2: تحريك المؤشر حتى تظهر علامة السهم الأسود (moving the cursor until the black arrowhead appears).
الخطوة 3: سحب الكلمة إلى الترميز المطلوب (dragging the word to the required code).

البيانات المنشورة في الشاشة:

- الاسم المستعار: سمن
- من انضمت الى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا اذكر
- كم حسابة لديك على تويتر؟
كثير لاتني انشأ حساب وأغلقه إذا عرفني أحد
إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفاتك وهو ياتك على تويتر؟
- كل حساباتي بأسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبغى الناس اللي أعرفهم يتبعوني،
لذا أغيره إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك
ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد

البدء بالترميز

طريقة العرض إما علوية أو جانبية

The screenshot shows the N6 software interface with the 'Nodes' view selected. A context menu is open over a node, with the option 'At Bottom' checked. The main window displays two nodes: 'Multiple accounts on Twitter' and 'Reasons of using hashtags'. The left sidebar shows categories like SOURCES, NODES, and QUERIES. The bottom navigation bar indicates the current path: SOURCES > Internals > pilot study1.

This screenshot shows the same N6 software interface as the first one, but with the 'At Bottom' option highlighted in the context menu. The main window and sidebar are identical to the first screenshot.

The screenshot shows the N6 software interface with the following details:

- Top Bar:** Home, Create, Data, Analyze, Query, Explore, Layout, View.
- View Options:** Coding Stripes, Highlight, Node Matrix, Classification.
- Left Sidebar:** SOURCES (Internals, Externals, Memos), NODES (Nodes, Cases, Node Matrices), CLASSIFICATIONS (Source Classifications, Case Classifications), COLLECTIONS (Sets, Memo Links, Annotations), QUERIES (Queries, Results), MAPS (Maps).
- Current View:** Detail View showing a table of nodes with columns: Sources, Referen..., Created On, Created..., Modified On, Modified By, Color.
- Context Menu (Open over a node):**
 - None
 - Nodes Recently Coding
 - Selected Items...
 - All Nodes Coding** (selected)
 - Nodes Most Coding
 - Nodes Least Coding
 - Coding Density only
- Text Overlay:** عرض جميع الترميزات على الجانب
- Bottom Right Panel:** Reasons of using hashtags (Multiple accounts on Twitter, ANONYMOUS NAME).
- Bottom Navigation:** OPEN ITEMS (pilot study1, 11Maryam Alsaayyah, تعدد الهويات), SOURCE > Internals > pilot study1.

عرض شرائط Nodes

الفائدة منه هو معرفة الترميزات للنص المظلل وأيضاً إمكانية التعديل عليها



التعديل على شرائط Nodes

النوع: **Internal** | مرجع: **Reference 1: 2.23% coverage**

الثانية: أية يوميات جامعية
الأولى: طب شو الفرق بين الحسابين؟

الثانية: والله شوقي أول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتاجرون ما بين تخصصون وتغيير تخصصون ثانوي وما بين تقبل الجامعة . فقلت ليش ما اكون لهم المتبر وما يكون في حسابي يمكن في حساب ثانوي يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتها في الجامعة، فلما حسيت إنها ها المرة التي اتسرعت أني فتحت حساب ثانوي يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الأساسي.

النوع: **External** | مرجع: **Reference 1: 2.69% coverage**

كثير لأنني أنشأ حساب وأغلقه إذا عرفني أحد إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تتعدد معرفاتك وعويناتك على تويتر؟ كل حساباتي باسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أيقني الناس اللي أعرفهم يتبعوني، لذا أغيره إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد هل حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ وماذا؟

الاطلاع على جميع النصوص في ترميز Node معين

من خلال النقر مررتين على الترميز المطلوب حيث يفتح لك كامل النصوص التي ظللتها تحت هذا الترميز وهنا تكمن قوة برنامج NVIVO حيث يسهل على الباحث رؤية جميع البيانات الخاصة بثيم معين والكتابة عنها

The screenshot shows two nodes from the NVivo software interface:

- Anonymous name**: 1 source, 2 references.
- Multiple accounts on Twitter**: 2 sources, 2 references.

The node **Multiple accounts on Twitter** is selected. Below it, a snippet of text is displayed in Arabic:

من أضمنت إلى تويتر في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟
لا أذكر
كم حساباً لديك على تويتر؟
كثير لأنني أنشأ حساب وأعطيه إما عرض أحد
إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفتك وقوانين على تويتر؟
كل حساباتي باسماء مستعارة لأنني لا يريد أن يعرف أحد من أنا ولا أتيه، الناس التي أعرفهم يتابعون
لما أغيره إذا عرفون أحد لأنه صعب اكتبه بأول
ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أطلق العددي وأفتح آخر جديد

To the right of the text, there is a summary table:

Name	Sources	References
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on Twitter	2	2
Reasons of using hashtags	1	1
Twitter accounts	2	3

A red arrow points from the text area to the node name in the list, indicating a link between the raw text and its corresponding code node.

أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على المصدر الأصلي للنصوص الموجودة في الترميز

بالضغط على عنوان المصدر وهو اسم الطالبة هنا، فنجد أن البرنامج قد فتح لنا صفحة المقابلة التي هي المصدر الأصلي للنص.

تم توسيع النص

```

الثانية : آيه يوميات جامعية
الأولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟
الثانية : والله شوفتى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتذمرون ما بين تخصصون وتغيير تخصص
ثاني وما بين تقبل الجامعه ، فقلت ليش ما اكون لهم المدير وما يكون في حسابي يكون في حساب ثانى يوميات
جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتها في الجامعة. فقلت حسيت انها ها المرة انى اسرع
فتح حساب ثانى يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسى
الأولى: هل لازلتى متواصلة فيه تكتين فى اليوميات ؟

```

النقر بالزر الأيمن للممارسة

لتوسيع النص

لتحفيز بحث الترميز

الثانية : آيه يوميات جامعية
الأولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟
جامعة يتذمرون ما بين تخصصون وتغيير تخصص
ما يكون في حسابي يكون في حساب ثانى يوميات
جامعة. فقلت حسيت لها ها المرة انى اسرع
اعطي ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسى

الأولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟
الثانية : والله شوفتى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتذمرون ما بين تخصصون وتغيير تخصص
ثاني وما بين تقبل الجامعه ، فقلت ليش ما اكون لهم المدير وما يكون في حسابي يكون في حساب ثانى يوميات
جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتها في الجامعة. فقلت حسيت انها ها المرة انى اسرع
فتح حساب ثانى يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسى

توسيع النصوص

أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على بعض الكلمات قبل أو بعد النص المظلل في داخل Node . بهذه الطريقة يستطيع توسيع النص.

Name		Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
Anonymous name		1	عدد المستندات في هذا الترميز	2 Today, 14:39	HA	Today, 16:29	HA	
Multiple accounts on Twit...		2	المطلقة في متلا المقابلات أو الملحوظات	2 Today, 13:52	HA	Today, 16:14	HA	●
Reasons of using hashtags		1	هذا الترميز	1 Today, 14:33	HA	Today, 14:34	HA	

هبة العدساني
@haladsani

توضيح للأرقام عند كل ترميز

تعني **Sources** عدد المستندات تحت هذا الترميز أي كم مقابلة أشارت لهذا الترميز.
 أما **References** فتعني عدد النصوص المرمزة تحت هذا الترميز، فقد تحتوي المقابلة الواحدة أحياناً على عدد من العبارات التي أشارت لترميز معين.

Name	Sources	Referen...
▼ ● Online Negotiation	0	0
● Anonymous name	1	2
● Multiple accounts on T...	2	2
● Reasons of using hashtags	1	1

بعد سحبهما إلى الموضوع الأكبر
Theme Online Negotiation وهو هنا نجدهما
أسفله

Name	Sources	Referen...
● Anonymous name	1	2
● Multiple accounts on Twit...	2	2
● Online Negotiation	0	0
● Reasons of using hashtags	1	1

مثلاً : إدراج الترميزين
المظللين تحت موضوع
Online Negotiation

تحويل الترميزات إلى مواضيع أكبر
Themes

هبة العدساني
@haladsani

هبة العدساني
@haladsani

Themes التدويل من ترميزات إلى مواضيع Node

بعد كتابة تصنیف عدد من الترميزات الصغیرة قد یجد الباحث أن بعضها یشتراك في
صفات معینة مما یمكن تحويلها إلى مواضيع أكبر Themes

Name	Sources	Referen...
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on Twit...	2	2
Reasons of using hashtags	1	1
Twitter accounts		

٣ تحدد الترميز Node الذي تريد دمج الترميزين داخله

٤ نختار دمج داخل الترميز المحدد

هبة العدساني
@haladsani

Name	Sources	Referen...
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on Twit...	2	2
Reasons of using hashtags	1	1
Twitter accounts		0

لدمج ترميزين Nodes تحت ترميز واحد

١ نظلل الترميزين

٢ نضغط بالزر اليمين ونختار نسخ Copy

هبة العدساني
@haladsani

دمج بيانات عدد من Nodes لتكون Node واحداً

أحياناً يجد الباحث تشابهاً في بعض Nodes فيريد دمجها لتكون Node واحداً فقط وهنا نجد أن جميع النصوص في Nodes المطلوب دمجها تم جمعها ودمجها في مكان واحد.

٧ تقوم بحذف الترميزين السابقين

Name	Sources	Refer...
Anonymous name		
Multiple accounts on Twit...		
Reasons of using hashtags	1	1
Twitter accounts	2	3

الاولى: عندك حسابات ثانية واللا يهس هذا الحساب ؟
الثانية: اي يوميات جامعية ؟
الاولى: طب شو الفرق بين الحسابين ؟
المعنى حسبت طالبات الجامعة يتخرجون ما بين تخصص وتقدير تخصص
، ما اكون لهم المثير وما يكون في حسابي يكون في حساب ثانى يوميات ، البداية يدايني في الجامعة فانا حسيت انها ها الرة ادى اتسربت الى فتح حساب ثانى يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي
الاولى: هل لازلتني متواصلة فيه تكتفين في اليوميات ؟

٦ نجد أن بيانات الترميزين Nodes قد جمعت كلها في ترميز واحد وهو المظلل

Internals \ نوال 2 references coded, 5.69% cove

٩
كثير لأنني أنشأ حساب وأغلقه إذا عرفني أحد
ذا كان لديه أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفاتك وعوينات على تويتر؟
، لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أيقني الناس اللي عرفني يتبعوني، إذا
أغيره إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك
ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد
هل حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟
يشعنا كذا باسماء، مستعارة ما أحد يحط اسمه الصريح لكن لاحظت في
الناس بدأوا يصرحون باسمائهم مو زمي زمان، زمان داتما بحروف مثل
فاني لكن الان غير ، زمان مستعارة

٩
 تكون هويني واضحه لاي احد على تويتر ، أحياناً أكتب خواطر قد تعبر

هبة العدساني
@haladsani

NODES > Nodes > Twitter accounts

٥ سيظهر لنا مربع نترك التحديد كما هو ونضغط دمج

Name	Sources	
Anonymous name		
Multiple accounts on Twit...		
Reasons of using hashtags	1	1
Twitter accounts	0	0

Merge child nodes
Append linked memos
Copy see also links
Copy relationships

Cancel Merge

Internals \ نوال 2 references coded, 5.69% cove

٩
أنا ولا أبغى الناس اللي عرفهم يتبعوني، إذا
أغيره إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك
، في وقت واحد،أغلق القديم وأفتح آخر جديد
ابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟
ة ما أحد يحط اسمه الصريح لكن لاحظت في
سماءهم مو زمي زمان، زمان داتما بحروف مثل
فاني لكن الان غير ، زمان مستعارة

٩
 احد على تويتر ، أحياناً أكتب خواطر قد تعبر

هبة العدساني
@haladsani

دمج بيانات عدد من Nodes لتكون Node واحداً

أحياناً يجد الباحث تشابهاً في بعض Nodes فيريد دمجها لتكون Node واحداً فقط وهنا نجد أن جميع النصوص في Nodes المطلوب دمجها تم جمعها ودمجها في مكان واحد.



البحث بخاصية Query

هناك عدة أنواع للبحث سنشرح منها طريقتين : البحث عن كلمة معينة والبحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات

تحليل البيانات

البحث عن كلمة معينة

بالإمكان حفظ نتائج البحث

نضغط زر البحث

نختار المصادر التي نريد البحث فيها مثلًّا مقابلات معينة

نكتب الكلمة المطلوبة في المربع الأبيض

نظهر لنا النتائج بثلاث أشكال

Source Name	In Folder	References	Coverage
yam Als	Internals	24	0.80%
	Internals	43	1.99%

البحث بخاصية Query: البحث عن كلمة معينة

البحث بخاصية Query: البحث عن الكلمة معينة

Text Search Criteria

Search In: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Run Query Save Results... Save Query

Search for: تويتر

ج- شجرة الكلمات

Summary Reference Word Tree

العلومات التي لا تشاركها أبداً
تظهر لنا النتائج
بثلاث أشكال

على

طريق معينة؟ مثلاً بشكل رسمي،
تبارك الرحمن لكن الخلقة بالواقع
 تستخدمني ولأي غرض عادة؟ التفريز /
 خادع شحذاتهم في تويتر لكن
 خدعاً بشخصيات كثيرة ، كنت افتكر
 ساعد على إيصال صوت المرأة
 هبة العدساني @haladsani

عن باقي مواقع التواصل الاجتماعي؟
 التعلم ؟ ايه كثير وخاصية
 حساب الماركتنق اذا احد
 مني
 قد تكون فيه؟ الثانية: ما
 تعلمية في إحدى المواد
 كذا

Context (words) 5

Finding matches:
 Exact match only (e.g. "talk")
 Include stemmed words (e.g. "talk")

Text Search Criteria

Search In: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Run Query Save Results... Save Query

Search for: تويتر

ب- مصدر الكلمة ومكانها

Summary Reference Word Tree

Internals\b 24 references coded, 0.80% coverage

مريم

الجامعة شافت معانى جميلة في تويتر يعني طبع إيداعات، اظهر شخصيات
إنا اتعرفت عليهم من خلال تويتر ، أتعرفت على إيداعات تعرفت على
يعنى أو تعارفي معهم في تويتر وكانت نقطة انطلاق
الأولى: حلو

Reference 1: 0.03% coverage

Reference 2: 0.03% coverage

Reference 3: 0.03% coverage

Reference 4: 0.03% coverage

Reference 5: 0.03% coverage

Reference 6: 0.03% coverage

هبة العدساني @haladsani

البحث عن أكثر الكلمات تكراراً

Word Frequency

Actions

اختر المصادر المطلوب البحث فيها
قم بالاتجاه معينة منها

بدء البحث

Run Query Save Query...

عرض جميع الكلمات أو تحديد رقم معين لأكثر الكلمات تكراراً

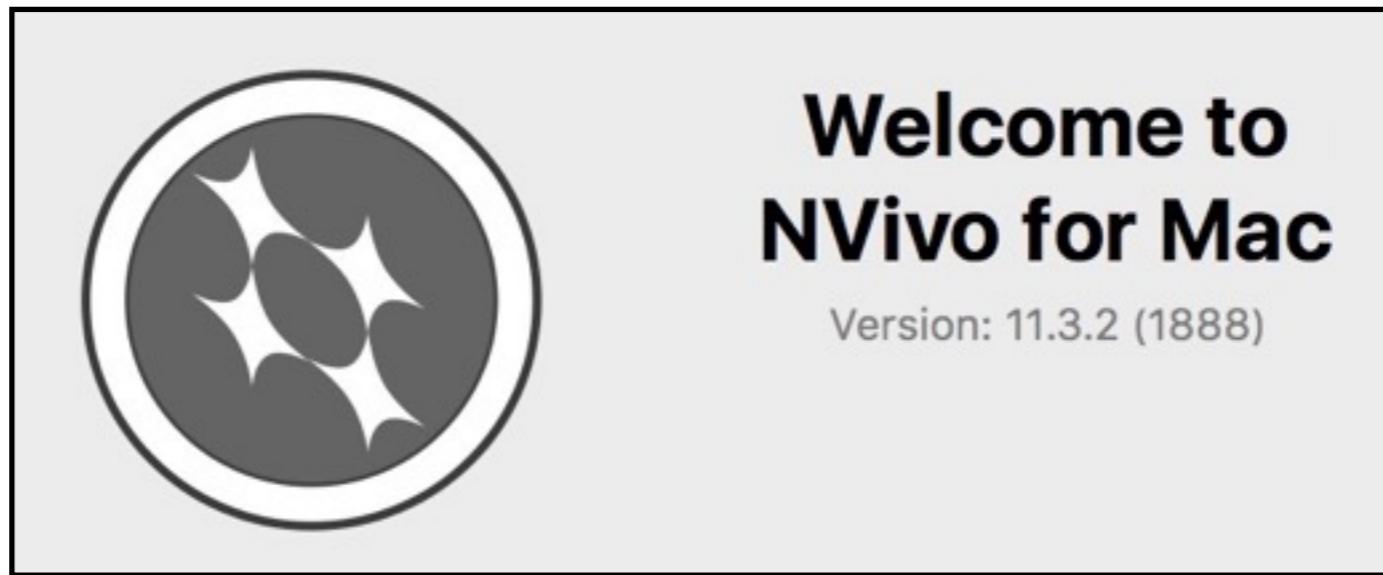
عرض النتائج بشكل ملخص أو بشكل عبارة كلمات

Word	Length	Count	Weighted Percentage
اثنين	7	140	2.51%
الاربع	6	84	1.50%
توفر	5	67	1.20%
الأربع	6	58	1.04%
على	3	42	0.75%
الا	3	41	0.73%
يعني	4	37	0.66%
لكن	3	36	0.64%
فيه	3	35	0.63%
يعنى	4	35	0.63%
ابش	3	34	0.61%
طوب	3	34	0.61%
التي	4	31	0.55%
الله	4	25	0.45%
الى	4	25	0.45%
ستلا	4	23	0.41%
هذا	3	22	0.39%
واثك	5	21	0.38%
انت	3	20	0.36%
اني	3	20	0.36%
جتن	3	20	0.36%

البحث بخاصية Query: البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات



البحث بخاصية Query: البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات



المراجع

Workshop : Qualitative data analysis using NVivo 11 at Sheffield University

Youtube Tutorial : <https://www.youtube.com/watch?v=ONUACL9UcWY&index=1&list=PLNjHMRgHS4FfTN-GoztTaPLshavAb0NxR>

For Windows: <https://www.youtube.com/watch?v=eXCsA175Ga0&list=PLNjHMRgHS4Fcx3NfpKsaqXuGdcxl9y-Qa>



وختاماً هذا جهد المُقل
يسعدني استقبال الاستفسارات على حسابي في تويتر أو على اليميل
@haladsani هبة العدساني
haladsani@kfu.edu.sa
شراائح العرض منشورة على حسابي في
Linkedin: Hibah Aladsani