

## Les aides audiovisuelles dans la communication pédagogique

### Rappel de la définition de la communication pédagogique

La communication pédagogique est l'un des piliers de l'éducation (apprentissage /enseignement) moderne et un des secrets de la réussite au sein de l'école. Elle est à considérer comme « processus par lequel l'enseignant/pédagogue transmet un savoir, des idées ou des compétences à un apprenant. Ce processus ne se limite pas seulement à cette transmission de savoir mais aussi à créer un environnement favorable et propice à l'apprentissage de telle façon à encourager et motiver l'apprenant à être un élément actif et interactif en classe.

### Le dispositif de formation

Le concept de « dispositif » possède un statut particulier en pédagogie et en didactique, il est considéré comme **un outil de validation** de la réalité enseignement-apprentissage. Cet outil de nature **matérielle** et/ou **immatérielle**, est qualifié par les pédagogodidacticiens en tant que **médiateur à l'atteinte d'un objectif d'enseignement**, et **facilitateur à l'activité d'apprentissage**. En outre, parmi les priorités à faire appel au dispositif, c'est qu'il est conçu à **des fins de remédiation**.

Pour Jean Astolfi<sup>1</sup> : « Le terme désigne classiquement un ensemble stratégique de mesures, diversifiées mais cohérentes. [...]. C'est à partir de la formation d'adultes que ce terme s'est introduit en éducation, avec une évolution des usages qui l'éloigne des connotations premières pour désigner une construction, à la fois raisonnée et ouverte, où l'on peut reconnaître quatre dimensions :

- une dimension projective, puisqu'il s'agit d'organiser les actions didactiques autour d'un objectif, cœur d'un projet volontariste ;
- une dimension stratégique, dans la mesure où il faut combiner, hiérarchiser et coordonner une diversité de paramètres de natures hétérogènes (tâches proposées, temps imparti, méthodes adoptées, modalités d'organisation, contexte institutionnel, moyens matériels...);
- une dimension dialogique, liée à la connaissance de l'apprenant comme sujet autonome et au respect des caractéristiques du groupe en formation, avec ce que cela suppose d'écoute, de négociation, d'interactions empathiques ;
- une dimension tactique, qui permet les adaptations souples à une histoire d'apprentissage non écrite d'avance, avec possibilité d'improviser tout en gardant le cap, sans clôture prématurée. »

### L'audiovisuel comme dispositif de formation

L'audiovisuel concerne la communication qui recourt au **son** et à l'**image**. Nous pouvons citer la télévision, la radio, le cinéma, les podcasts<sup>2</sup>, les vidéos sur internet...Les techniques de l'audiovisuel ont vu le jour au début du 20<sup>e</sup> siècle en utilisant au début la radio (vers les années

---

<sup>1</sup> Astolfi Jean-Pierre (2003), Education et formation : nouvelles questions, nouveaux métiers, ESF éditeur, France.

<sup>2</sup> Les podcasts sont des *médias numériques composés d'épisodes audio ou vidéo* axés sur des thèmes spécifiques et faciles à créer avec un équipement de base.

1920) puis la télévision (vers les années 1950, usage du noir et blanc puis couleur et enfin la haute résolution- HD, ultra HD, 4K<sup>3</sup>, 8K).

L'enseignant-pédagogue ne peut pas ignorer les progrès des techniques employées dans l'enseignement.

### **L'usage des TICE<sup>4</sup> en classe** (Réservé souvent aux étudiants à l'université)

Il a pour but d'**initier les étudiants à la recherche**. L'étudiant sera en mesure de chercher les informations par rapport à son sujet puis de les trier selon ses besoins de recherche. Les TICE représentent également un important potentiel d'innovations pédagogiques et un réservoir vaste de nouvelles pratiques pour les enseignants comme pour l'ensemble du système éducatif (Peraya. & Crifpe J. 2003)<sup>5</sup>.

Dans les TICE, l'étudiant pourra avoir accès à l'usage de logiciels (saisie, de traitement de l'information, statistiques, analyse, traitement automatique de la langue, traitement automatique de la parole...). Il pourra aussi recevoir des formations en ligne(**e-learning**).

Nous pouvons aussi citer d'autres moyens audiovisuels récents comme **la plate-forme d'apprentissage en ligne**, qui est considérée comme un site web qui héberge du contenu didactique et facilite la mise en œuvre de stratégies pédagogiques. Ajoutons à cela, le **TBI (tableau blanc interactif)**.

Le recours au **réseaux sociaux** (Facebook, twitter, WhatsApp, Telegram...) est aussi cité dans la formation pédagogique par la création de groupes ou de meeting en ligne.

### **Comment l'audiovisuel motive l'apprenant et facilite la tâche à l'enseignant ?**

#### **Que veut dire motivation ?**

**Le Nouveau Petit Robert** (2009) propose une définition plus précise par rapport aux deux précédemment citée, en ce qu'elle aborde l'aspect conscient ou inconscient: « la motivation est une relation d'un acte aux motifs qui l'expliquent ou le justifient; c'est également l'action des forces (conscientes ou inconscientes) qui déterminent le comportement (sans aucune considération morale) ; et elle est une relation naturelle de ressemblance entre le signe et la chose désignée ».

En **psychologie**, la motivation est considérée comme un « ensemble des facteurs dynamiques qui déterminent la conduite d'un individu » et « c'est celle qui met en mouvement l'organisme, mais elle persiste jusqu'à la réduction de la tension<sup>6</sup> ».

Pour les **béhavioristes**, c'est « L'ensemble des mécanismes biologiques et psychologiques qui permettent le déclenchement de l'action dans son orientation, intensité et persistance<sup>7</sup> ».

---

<sup>3</sup> La définition « 4K » correspond à une résolution horizontale d'environ 4 000 pixels. Le « K » signifie « **kilo** » (**mille**). À l'heure actuelle, la majorité des écrans 4K ont une résolution de 3 840 x 2 160 pixels (4K UHD TV), soit exactement quatre fois plus de pixels que les écrans Full HD (1 920 x 1 080 pixels).

<sup>4</sup> Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement.

<sup>5</sup> ERAYA D. & CRIFPE J. Viens, (2003) " L'intégration pédagogique des TIC dans le travail enseignant: recherches et pratiques CRIFPE", Genève.

<sup>6</sup> Sillamy, N. (1999). Dictionnaire de Psychologie. Larousse.

<sup>7</sup> Lieury, A., & Fenouillet, F. (2013). Motivation et réussite scolaire-3ème édition. Dunod.

A propos de l'apprentissage d'une langue étrangère (notre contexte), **Raby** affirme que : « La motivation pour apprendre une langue étrangère en situation académique peut être définie comme un mécanisme psychologique qui génère le désir d'apprendre la langue seconde, qui déclenche des comportements d'apprentissage, notamment la prise de parole en classe de langue, qui permet à l'élève de maintenir son engagement à réaliser les tâches proposées<sup>8</sup> »

L'audiovisuel, appelé communément SGAV est une véritable source de motivation pour la plupart des chercheurs en pédagogie et en didactique.

Selon **Cuq**, le document audiovisuel est considéré et défini comme le résultat d'un choix méthodologique. Il s'agit de « support sélectionné au service des fins pédagogiques ». Le document support peut être sous forme scripturale, orale ou sonore, iconique, télévisuel ou électronique<sup>9</sup>.

D'après **Kadzro**, les documents audiovisuels sont des supports nécessaires qui favorisent l'approche communicative dans l'enseignement ou l'apprentissage des langues<sup>10</sup>.

Quant à **Narcy-Combes**, l'application des supports audiovisuels est indispensable dans l'enseignement, car « les technologies font partie de l'univers de l'école les professeurs ont à leur disposition une panoplie d'outils qui vont du plus rudimentaire au plus sophistiqué », afin de créer un milieu favorable d'apprentissage<sup>11</sup>.

### **Application (discussion en classe- Travaux dirigés)**

Comment l'audiovisuel facilite la tâche à l'enseignant ?

---

<sup>8</sup> Raby, F. (2008). Introduction-Comprendre la motivation en LV2 : quelques repères venus d'ici et d'ailleurs. Langues modernes.

<sup>9</sup> Cuq, J. P. (2003). Dictionnaire de didactique du français. Paris : CLE international.

<sup>10</sup> Kadzro, E. M. (2016). L'utilisation des supports audiovisuels dans l'enseignement/apprentissage du français langue étrangère : Le cas de quelques écoles secondaires des régions Brong Ahafo et Ashanti. Mémoire de master.

<sup>11</sup> Narcy-Combes, M. F. (2005). Précis de didactique : devenir professeur de langue. Ellipses.