

La communication pédagogique

« La communication pédagogique se caractérise par une interaction inégale de l'enseignant et des apprenants. Ces derniers sont dirigés par leur professeur dans le but de l'acquisition des pratiques et des savoir-faire langagiers. Du point de vue fonctionnel, le professeur assure le contact permanent avec toute la classe et chaque élève, à la fois, organise l'activité d'apprentissage (crée la motivation, explique les conditions, contrôle, corrige et évalue les résultats), guide des activités individuelles et groupales, sélectionne des échantillons de la parole étrangère, illustre des explications par son propre comportement langagier, gère la communication dans une langue étrangère lors des activités spécifiques: jeux de rôle, discussions, etc., organise et soutient la communication des apprenants au cours des activités « pédagogiques », dirige une activité cognitive des apprenants, stimule et développe leur pensée linguistique, fait une analyse des activités et de leur efficacité.

La communication (interaction) pédagogique peut être envisagée comme un moyen particulier destiné à diriger le collectif, des relations interpersonnelles à l'intérieur de ce dernier, le comportement de chaque apprenant. Elle est aussi un moyen d'organiser des activités communes et/ou individuelles. La communication pédagogique est donc un système particulier servant à diriger les apprenants grâce à ses propres mécanismes psychopédagogiques d'action, de réaction, de contact et d'organisation.

Le caractère de la communication pédagogique est conditionné par la façon dont le professeur résout les problèmes globaux et particuliers de l'enseignement, de l'éducation, du développement psychologique et personnel des étudiants. Il s'agit des moyens communicationnels qui influencent le fonctionnement d'un collectif d'apprenants afin de le rendre plus efficace. On peut distinguer alors une communication pédagogique orientée vers une personne ou vers un groupe.

Lors de la communication pédagogique, tous les mécanismes trouvant à la base de la communication en général (mémoire, attention, imagination, faculté de la pensée, langage et comportement communicatif, émotions, etc.) atteignent le niveau qui garantit une efficacité psychologique et pédagogique de l'activité de l'enseignant. Ce type de communication est ainsi inclus dans la notion de la maîtrise pédagogique.

La communication pédagogique est un processus bilatéral. L'enseignant doit savoir non seulement d'organiser, mais aussi simuler l'initiative communicative de la part de ses étudiants. Ces derniers sont en fait sujets des échanges de toute sorte dans le système de l'activité cognitive d'apprentissage et de communication en général. »

Jean-Pierre CUO « Dictionnaire de didactique du français » page 47

1-Définition et sens de la communication pédagogique

La communication pédagogique tient un rôle important dans toutes activités d'apprentissage et de transfert de connaissances nécessitant une interaction entre les apprenants et les apprenants. Elle a pour objectif de mettre en œuvre des stratégies et des méthodes efficaces dont l'objectif est la transmission d'un ensemble de connaissances et de savoirs. Le fondement de la communication pédagogique est l'apprentissage, l'enseignement, et l'acquisition avec des acteurs et des intervenants en mode interactif. On vous propose un focus sur cette technique dans cet article.

La **communication pédagogique** est un ensemble d'outils et de méthodes qui visent à réaliser des objectifs d'apprentissage en mettant en avant les interactions et les échanges entre les différents acteurs du processus. Le terme « communiquer » englobe en effet le partage,

l'information, la transmission d'informations et de savoir, l'implication de tous les acteurs, la persuasion, les critiques constructives, le transfert de connaissances et l'action. La communication dépend du type d'auditoire : enfants, adultes et de leur capacité. Pour favoriser la communication entre les acteurs, il faut maîtriser le type et le forme de langage, quels types de formules ou de verbes sont adéquates, quelle attitude adopter pour permettre une bonne réceptivité aux apprenants.

2-Différence entre objectif pédagogique et communication pédagogique

L'objectif est une finalité, une situation à atteindre alors que la communication pédagogique est une action, des méthodes qui interviennent pendant le processus. L'enseignant a un rôle essentiel dans l'éducation et l'enseignement des enfants et des apprenants. Il ne suffit pas d'avoir plein de savoir et de connaissances mais il faut qu'il a également toutes les qualités requises pour qu'il puisse transmettre ses acquisitions à ses élèves. C'est là que la communication pédagogique entre en scène dans le long processus d'apprentissage et d'enseignement. En transmettant ses compétences aux élèves, lorsque son public est réceptif, la compréhension du concept incite les élèves à vouloir apprendre davantage. L'objectif de la communication pédagogique est donc de rendre fluides et dynamiques les relations entre l'enseignant (en tant qu'émetteur) et les élèves (en tant que récepteurs).

3-Composants ou éléments de la communication pédagogique

- 1- L'émetteur ou le destinataire ou le locuteur ou le sujet parlant¹ ou le sujet qui écrit un texte est l'individu qui transmet le message. Il pourrait être l'enseignant ou l'apprenant.
- 2- Le récepteur ou le destinataire ou l'allocutaire² reçoit le message émis par l'émetteur. Il pourrait être l'enseignant ou l'apprenant.
- 3- Le message est l'ensemble des informations composées de signes et d'éléments communs à l'émetteur et au récepteur. Il peut être oral ou écrit dans la plupart du temps en recourant parfois à des images, des gestes...
- 4- Le référent est l'objet de l'échange. L'essence du message ; ce qui motive la communication. Il s'agit dans ce cas du cours lui-même et l'intention des deux actants (enseignant et apprenant) de la communication.
- 5- Le code est l'ensemble des règles formulées, préétablies par lesquelles on transcrit ou traduit un message. Il s'agit ici de la langue employée par l'enseignant et l'apprenant dans la communication pédagogique.
- 6- Le canal ou le média ou le contact est le moyen de transfert du message ou de l'information. Ex : la parole, l'écriture...
- 7- Le feed-back ou la rétroaction est la réaction du récepteur lorsqu'il reçoit le message. C'est souvent l'enseignant qui déclenche le feed-back au début de chaque cours afin de garder le fil de la communication.

4-Formes ou modes de la communication pédagogique

¹ Penser à trouver la différence entre émetteur, destinataire et locuteur.

² Même question.

La communication pédagogique peut se présenter sous de multiples formes. Les formes les plus connues se divisent en deux parties :

La communication verbale : se concrétise par la parole accompagnée parfois de mouvements gestuels ou par l'écriture. On parle souvent de communication mixte puisque l'enseignant recourt à ses deux modes tout au long de son parcours d'enseignement.

La communication non verbale : L'enseignant ne recourt ni à la parole ni à l'écrit. Les gestes, les mimes sont les principaux témoins manifestes de la communication non verbale.

5-Types de communication pédagogique

La communication directe

Le récepteur et l'émetteur (interaction enseignant/apprenant) se trouvent dans le même endroit (cadre spatial commun) mais ne recourent à aucun média ou images. C'est une communication face à face où l'on constate souvent des interactions. Les cours présentés en classe.

Exemple : cours donnés en présentiel.

La communication indirecte ou médiatisée

L'émetteur ou le récepteur (interaction enseignant/apprenant) recourent à l'usage des moyens audiovisuels afin d'établir une communication pédagogique à distance. Communication via les réseaux sociaux (google-meet, twitter, instagram...)

Autre exemple : cours sur moodle (à distance) ; colloques en lignes sur google-meet par exemple : l'un des types de la communication pédagogique.

6-Les obstacles de la communication pédagogique

Quand parle-t-on d'échec de la communication ?

Les bruits techniques : sont liés au canal de transmission : la voix (couverture, bégaiement) ; mauvaise connexion, mauvaise écriture ou écriture illisible, trop de fautes à l'écrit, mots mal prononcés...

Les bruits organisationnels : sont dus à l'organisation de l'espace dans lequel se déroule la communication et aux réseaux de communication utilisés.

Ex : Au niveau de l'espace (salle mal éclairée ; situation de l'école...). Au niveau des réseaux (disposition des élèves en classe ; des tables bancs, etc.)

Les bruits psychologiques ou d'attitude et de conduite : sont liés aux individus ; ils sont dus à la personnalité de l'émetteur ou du récepteur qui empêchent une bonne communication.

Ex : Timidité ; la frustration ; les mauvaises odeurs ; manque de motivation ; préjugé ; peur ; non maîtrise du cours...

Les bruits sémantiques : On les retrouve au niveau du code (langue). Il s'agit d'utiliser des mots pour constituer un message. Il est donc question de choisir le niveau adapté au récepteur.

Ex : message confus ; imprécis ; mal structuré ; vocabulaire abstrait ; mots employés sont trop spécialisés (communication d'élite).

Les filtres : Ce sont les sélections opérées en fonction des intérêts, attitudes et préjugés et donc de ses propres valeurs.

Ex : un message mal transmis. Un enseignant qui ne discute pas mais qui impose son point de vue. (Voir maximes de Herbert Paul Grice)

Le halo : Tout ce qu'un concept évoque dans notre esprit. Il renvoie à la perception et aux stéréotypes. Etiquettes collées parfois au maître (émetteur). Ex : L'enseignant donne une information qui sera mal interprétée ensuite. L'enseignant une information que l'apprenant avait reçue déformée auparavant. Exemple : définition de compétence et de performance par rapport à langue et parole.

NB : les filtres et le halo sont des distorsions qui signifient que le message est émis, transmis, ou reçu avec des déformations.