

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الأول في مقياس إدارة الأعمال الدولية

السؤال الأول (صحيح او خطأ مع تصحيح الخاطئ): 10 نقاط_ الصحيح 0.5 الخطأ مع التصحيح 1.5 نقاط

- 1- تستمر الأعمال الدولية لفترة قصيرة بين الشركات أو الدول ويمكن أن يوجد العمل الدولي لهدف مؤقت أو لحل مشكلة عابرة أو طارئة. **خطأ**
- تستمر الأعمال الدولية لفترة **طويلة** بين الشركات أو الدول **ولا يمكن** أن يوجد العمل الدولي لهدف مؤقت أو لحل مشكلة عابرة أو طارئة.
- 2- الشركات متعددة الجنسيات غير مطالبة بالاهتمام بدراسة الثقافة التنظيمية. **خطأ**
- الشركات متعددة الجنسيات **مطلوبة وملزمة** بالاهتمام بدراسة الثقافة التنظيمية كونها تنشط في بيئات مختلفة وثقافات متعددة.
- 3- البيئة الأجنبية تشمل جميع المتغيرات غير المسيطر عليها والتي تنشأ في البلد المضيف وتحيط وتؤثر في حياة وتطور الشركة. **خطأ**
- البيئة الأجنبية تشمل جميع المتغيرات غير المسيطر عليها والتي تنشأ **خارج البلد المضيف** (بيئات الدول الأجنبية التي تصدر إليها الشركة الدولية منتجاتها)
- 4- تشمل البيئة الأجنبية نفس متغيرات البيئة الوطنية إلا أنها تحدث في الدول الأجنبية. **صحيح**
- 5- يرى التجاريون أن الزراعة هي أصل النشاط الاقتصادي المنتج وهي مفضلة على الصناعة والتجارة، وأن الأرض هي مصدر جميع الثروات، وأن الفلاحين هم الطبقة المنتجة الوحيدة، أما الطبقات الأخرى فهي عقيمة. **خطأ**
- فكرة الزراعة هي أصل النشاط الاقتصادي تنسب إلى **الطبيعيين (الفيزوقراط)** وليس التجاريين.
- 6- يعتقد آدم سميث بأن تكلفة إنتاج السلع تتمثل في كمية العمل والمواد الأولية اللازمة لإنتاجها، **خطأ**
- يعتقد آدم سميث بأن نفقات إنتاج السلع تتمثل في **كمية العمل اللازمة لإنتاجها**، وأن عنصر **العمل الوحيد من عناصر الإنتاج** الذي يؤخذ بعين الاعتبار في حساب تكلفة إنتاج السلعة.
- 7- تفسر نظرية الفجوة التكنولوجية هيكل التجارة الخارجية بسبب اختلاف مدخلات الإنتاج وحجم رأس المال. **خطأ**
- تفسر نظرية الفجوة التكنولوجية هيكل التجارة الخارجية بسبب **الاختلاف في التكنولوجيا المستخدمة**، فالإختلافات الدولية في المستويات التكنولوجية، من شأنها **تحقق اختلافات مناظرة لها في المزايا النسبية المكتسبة**، وتؤدي إلى قيام التجارة الخارجية.
- 8- يفترض هكشر وأوهلن وجود بلدين وسلعتين وعاملين إنتاجيين هما العمل ورأس المال. **صحيح**

الجواب الثاني: الاجابة على الاسئلة: (10 نقاط)

1. مراحل تطور المنظمات الاقتصادية الدولية: 5 نقاط

1- الشركة المحلية : Domestic Companeis 1 نقطة

هي الشركات التي تنتج سلع أو خدمات لإشباع السوق المحلي ويكون عائدها كبير نظرا لعدم وجود منافسة في أغلب الأحيان ،

2. الشركات المصدرة Exporting Companeis 1 نقطة

هي الشركات التي تطمح للخروج من البيئة المحلية الضيقة إلى البيئة الأوسع في محاولة للبحث عن فرص تسويقية خارج حدودها الإقليمية وتحاول هذه الشركات تأسيس وحدة تصدير لجس نبض السوق الدولي ، بالنسبة للتباين الثقافي محدود جدا في هذا النوع من الشركات لأنها تركز على بيئات ضيقة .

3. الشركات الدولية: International Companies: 1 نقطة

هي الشركات التي تقيم أساسا في دولة واحدة وتكون لها جنسية واحدة "ذات هوية وقومية معينة" لكن تفتح فروعاً عادة في الدول المجاورة الأقرب، أصولها متركزة في مقرها الرئيسي، تُطور المعرفة في المركز، ومن ثم يتم توزيعها على الفروع في الخارج، من المتوقع من الفروع الاستفادة من القدرات والموارد المحلية، تنشيط كفاءاتها الجوهرية في المركز. يواجه هذا النوع من الشركات منافسة قوية مما تنعكس على العوائد، فضلا عن ذلك عليها مراعاة الثقافات المحلية للبلد المضيف.

4. الشركات المتعددة الجنسيات: Multinational Companies: 1 نقطة

هي الشركات التي لديها عمليات إنتاج وتسويق دولية واسعة في أكثر من بلد بحيث يتواجد في هذا البلد مرافق الإنتاج و دوائر التسويق بشكل مستقل و أبرز خصائص هذه الشركات :

👉 لها أكثر من جنسية .

👉 تستثمر مباشرة في الأصول الأجنبية .

👉 تمتلك مرونة جغرافية عالية.

👉 تحقق عوائد عالية من الأعمال الدولية تصل إلى 40 % من مجموع أرباحها .

👉 تركز اهتمامها على التسعير أكثر من ترويج السلع و الخدمات

👉 هذا النوع من الشركات مطالب بالاهتمام بدراسة الثقافة التنظيمية لأنها تنشط في بيئات مختلفة وثقافات متعددة

5. الشركات العالمية : Global Companies 1 نقطة

هي الشركات التي لا وطن لها من حيث التوجه و النظرة لأعمالها و تمثل هذه الشركات مرحلة معقدة و متقدمة لأن أعمالها تكون عابرة للحدود الوطنية و لا ترتبط ببلد معين أو جنسية محددة .

2. انماط القيادة حسب التصنيف الرباعي هي: 04 نقاط

- **القيادة المباشرة** : أبرز ممارساتها منح المرؤوسين حرية التوقع لنتائج العمل ، إعطاء إرشادات محددة و الإجراءات المطلوبة وتنسيق العمل.
 - **القيادة الداعمة** : أبرز ممارساتها إعطاء اهتمام لحاجات المرؤوسين وتقديم البرامج الترفيهية لهم و خلق مناخ صداقة معهم في وحدة العمل
 - **القيادة المشاركة** : وتتحقق من خلال استشارة المرؤوسين و الاهتمام بأرائهم و مقترحاتهم .
 - **القيادة الموجهة** : وتأتي عن طريق تحديد الأهداف و توجيه الإنجاز و البحث في تحسين الأداء، زرع الثقة في المرؤوسين .
-